



Chantal Lamarre,
Directrice des ventes pour
l'est du Canada, CARRUS

Après des mois de dur labeur, elle a été nommée directrice des opérations, et sous sa guidance, l'atelier de carrosserie a vu son chiffre d'affaires tripler en 1 an et demi. Ambitieuse, et elle-même surprise par son esprit d'entreprise, elle décide alors de se lancer en affaires et d'ouvrir son propre atelier de carrosserie mobile (Pro-Chip) en 1998. Après dix ans d'opération mobile, elle a ouvert en 2008 un atelier de carrosserie fixe à Brossard, sur la Rive-Sud de Montréal (Collision prestige Brossard). Chantal Lamarre est maintenant prête à relever un tout nouveau défi au sein de Carrus Technologies. Elle amène avec elle une connaissance accrue du milieu et une expérience diversifiée qui sera profitable à l'ensemble des clients actuels et futurs de CARRUS. Déterminée et possédant de véritables qualités de leader, Chantal Lamarre est au fait des changements qui touchent l'industrie automobile, des attentes des clients, et surtout des défis de demain.

CARRUS NOMME UNE NOUVELLE DIRECTRICE DES VENTES

Femme au parcours exemplaire, Chantal Lamarre s'est bâtie au cours des 20 dernières années une solide réputation de leader et de femme d'affaires accomplie au sein de l'industrie de la carrosserie automobile. Celle qui, au fil des ans, a fondé deux entreprises s'est découverte une véritable passion pour le secteur automobile alors que rien ne l'y destinait! Après avoir démissionné de son poste de directrice du service à la clientèle pour une entreprise de portes et fenêtres après dix ans de loyaux services, elle a accepté d'occuper temporairement des fonctions administratives au sein d'une entreprise de carrosserie. L'expérience, qui ne devait durer que 3 semaines, a pris une tout autre tournure, puisqu'enchanté par son leadership, son supérieur lui a demandé de rester et de se perfectionner en comptabilité pour l'aider à faire croître son entreprise. Femme de défi, Chantal Lamarre a accepté et suivi différentes formations en comptabilité, en ressources humaines et en gestion d'atelier de carrosserie à

MORT PROGRAMMÉE DES PIÈCES AUTOMOBILES?

Par Marie-Claude Veillette, Technologies Carrus

Vous trouvez peut-être que les produits que vous achetez durent moins longtemps? Qu'il est difficile de trouver des pièces de rechange lorsqu'un appareil est défectueux? De nos jours, on ne fait à peu près plus rien réparer, on achète du neuf tout simplement. C'est souvent plus simple et moins cher que de payer pour la réparation.

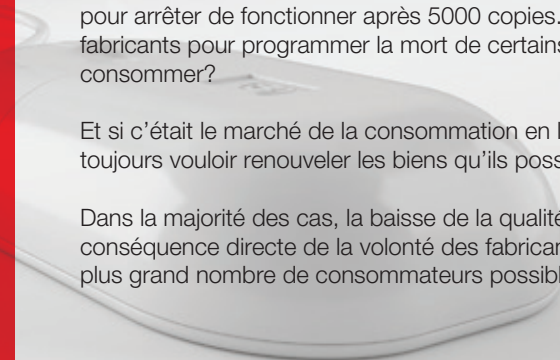
Nous sommes dans l'aire de l'obsolescence programmée ou planifiée; une stratégie qui vise à raccourcir délibérément la durée de vie d'un produit dans le but d'accélérer le renouvellement de l'achat.

Est-ce que l'obsolescence des produits de consommation est vraiment programmée?

On a tous déjà entendu parler de ces imprimantes munies d'une puce et programmées pour arrêter de fonctionner après 5000 copies. Est-ce qu'il existe un véritable complot de fabricants pour programmer la mort de certains biens dans l'unique but de nous forcer à consommer?

Et si c'était le marché de la consommation en lui-même qui forçait les consommateurs à toujours vouloir renouveler les biens qu'ils possèdent?

Dans la majorité des cas, la baisse de la qualité des produits n'est pas planifiée. C'est une conséquence directe de la volonté des fabricants de rendre leur produit accessible à un plus grand nombre de consommateurs possibles, à un prix le plus alléchant possible.



Offre spéciale de
LANCEMENT

JMS
CODES BARRES

À titre de client
privilegé, profitez
maintenant de notre
promotion exclusive et
obtenez de 30 % de rabais
sur l'ensemble d'initiation à
la technologie des
codes-barres.

PROFITEZ-EN MAINTENANT !

Pour plus d'information,
contactez-nous au
1-800-561-2190 | sac@carrus.ca



Info Carrus.
Copyright ©, 2012 par
Technologies Carrus Inc.,
une filiale de Technologies
Interactives Mediagrif Inc.

L'adaptation ou la
reproduction d'une partie
quelconque de ce bulletin,
par quelque moyen que
ce soit, est strictement
interdite sans l'autorisation
écrite de l'auteur.

Une façon d'y parvenir est d'utiliser des matériaux de moins bonne qualité. Pris dans le cycle de la consommation, l'acheteur recherche un prix. Comme il sait déjà qu'à plus ou moins court terme, il aura envie de changer pour un modèle plus récent, il se contente d'un produit fabriqué pour durer moins longtemps, offert à meilleur prix.

Est-ce que l'obsolescence existe dans l'industrie automobile?

En automobile, l'obsolescence est plus esthétique que technologique. De nos jours, les grands constructeurs automobiles fabriquent tous des véhicules innovants de qualité et de fiabilité supérieure.

Pour convaincre les automobilistes de changer, les designers automobiles travaillent à faire évoluer l'apparence ou le design d'une marque afin que les anciens modèles paraissent désuets. Une BMW série 3 E46 ne vous paraît-elle pas dépassée par rapport à F30? La réponse est probablement oui. Pourtant les différences ne sont qu'esthétiques puisque la mécanique, elle, n'a que peu évolué.

Est-ce que l'obsolescence existe dans l'industrie des pièces automobiles?

Difficile de répondre avec certitude à cette question, mais disons qu'il serait suicidaire pour un constructeur automobile de mettre sur le marché des pièces programmées pour rendre l'âme après un certain temps. En fait, c'est plutôt le contraire qui se produit. Par souci de fiabilité, les manufacturiers mettent sur le marché des pièces qui ont tendance à durer plus longtemps comme le constatent de nombreux garagistes. C'est le cas des voitures japonaises notamment.

« Imaginez par exemple qu'un manufacturier décide de sortir des freins de qualité moindre pour que le consommateur les change plus souvent et que ça devienne un fait connu du public. Les conséquences seraient désastreuses pour l'entreprise parce qu'on parle de qualité et de sécurité » affirme Chantal Lamarre, directrice des ventes pour CARRUS.

Par ailleurs, lors d'une réparation de carrosserie à la suite d'une collision, les assureurs en collaboration avec les réparateurs s'assurent d'utiliser des pièces de remplacement d'origine du manufacturier, des pièces recyclées ou similaires certifiées.

Certaines compagnies de pièces vendent des pièces similaires non certifiées. Dans ce cas, elles ne sont pas nécessairement programmées pour durer moins longtemps, mais comme le veut le proverbe; vous en aurez pour votre argent, pas un cent de plus!



Systèmes de gestion complets pour les grossistes/distributeurs et les ateliers automobiles
1111, rue St-Charles Ouest, Tour Est, bureau 255 Longueuil (Québec) J4K 5G4
Tél. : 450-449-8720 ou 1 800 561-2190 Téléc. : 450-449-8722
Courriel : sac@carrus.ca | www.carrus.ca